

E-klub Presentacija Pro in multimedijski infoprodukti

By spletin

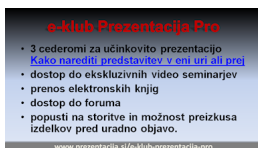
Created 15.12.2009 - 03:37

V tem zapisu vam bomo odkrili, zakaj smo decembra 2009 vzpostavili **e-klub Presentacija Pro**.

Znanje je dobro, če se deli. To, da mora uporabno znanje iti ven "iz glav" čim hitreje, da pomaga več drugim - smo dokazali. S **prvim multimedijskim infoproduktom v Sloveniji** [Kako narediti predstavitev v eni uri ali prej \[1\]](#), seveda. Naj najprej razložim, kaj to je multimedijski infoprodukt.

Multimedijski infoprodukt je elektronsko poročilo, elektronska knjiga ali računalniški program, ki vsebuje uporabne informacije, predstavljene na več načinov - z besedilom, slikami, zvokom ali videoposnetki (poudarek je na kombinaciji vsaj dveh načinov). Torej infoprodukt je lahko poročilo npr. v zapisu PDF, da pa ima oznako multimedijski oz. večpredstavnostni pa mora biti predstavljen še v dodatni medijski obliki npr. kot zvočni posnetek.

Zakaj uporabljamo izraz multimedijski namesto (bolj slovensko) večpredstavnostni? Zaradi treh razlogov. Izraz večpredstavnostni se žal še ni "prijel" pri ljudeh pa še daljša beseda je - torej že zaradi tega je manj privlačen. Drugi razlog je angleška okrajšava MMIP (ang. "MultiMedia Information Product"), ki jo torej lahko uporabljamo tudi v slovenščini, v enaki obliki. Tretji razlog pa je praktične narave - če govorimo o izdelku, mislimo na konkreten izdelek, izraz "produkt" pa v rabi pogosto označuje tudi paket storitev ipd.



[2]Vrnimo se na delitev znanja. Ko nam bo to dopuščalo poslovanje, bomo veliko znanja ponujali brezplačno. To že počnemo, kdor dobro opazuje dogajanje s podjetjem spletin.net. Naše konkurenčno in v nekaj primerih tudi edinstveno znanje pa seveda ne moremo razširjati brezplačno. Zato predstavljamo dober način za vas pa tudi za nas, da smo vsi visoko motivirani in dobite veliko vrednost nazaj ob minimalni investiciji.

In to je **članstvo v e-klubu Presentacija Pro**. Zakaj? Vse, kar počnete, je neke vrste prezentacija. Predstavitev vaših izdelkov, storitev, dejavnosti, ... v živo ali na spletnih straneh, v brošuri ali poddaji (Jonas Žnidaršič: izraz za ang. "podcasting"), v podjetju ali pri poslovnem partnerju, v šoli ali doma. Zato bomo pripravili **video seminarje, omogočili prenos najboljših e-knjig za spletno trženje, optimizacijo spletnih strani, boljši nastop, motivacijo in druga sorodna področja, ponudili popuste članom na storitve in možnost preizkušanja izdelkov pred javno objavo, sodelovanje v strokovnih forumih** in še in še. Članom bomo "vrnili" nazaj vsaj petkratno tolikšno vrednost (in še več), če pa bodo uporabili vse informacije, se jim bo to obrestovalo še bolj.

V resnici nam bo to predstavljajo dodatni izziv, toda to počnemo za vas. Naš razvoj napredne multimedijske programske opreme se bo seveda nadaljeval, z e-klubom Presentacija Pro utrjujemo tudi trženjska znanja, ki smo jih osvežili in nadgradili v dobrem letu poslovanja (posamezno pa že več kot petnajst let), ter promoviramo petnajst let izkušenj v optimizaciji spletnih strani (za eno jezikovno šolo letos - 200% ROI v enem mesecu!) ter vse v sožitju "peljemo naprej". Boljšega načina, da posredujemo ta znanja mladim in zrelim podjetnikom, prodajnikom, managerjem, tržnikom in drugim, preprosto ni.

Poglejte vabilo v [e-klub Presentacija Pro \[2\]](#) in če želite povečati vaš uspeh zaradi boljših prezentacij, naprednega trženja in večje obiskanosti optimiziranih spletnih strani, zahtevajte naše darilo ob včlanitvi!

Dodano 6. marec 2010: E-klub je začasno zaprt za nove člane. Kontaktirajte nas prek zgornje

povezave, če želite odkriti napredne poti spletnega trženja.

- [at a glance](#) [3]
- [stories](#) [4]

- [at a glance](#)
- [stories](#)

Source URL: <http://spletin.net/en/node/37>

Links:

- [1] <http://www.prezentacija.si/>
- [2] <http://www.prezentacija.si/e-klub-prezentacija-pro/>
- [3] <http://spletin.net/en/taxonomy/term/8>
- [4] <http://spletin.net/en/taxonomy/term/4>